

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



NARODOWEGO
CENTRUM BADAŃ
JĄDROWYCH
ŚWIERK

Data wykonania:

sierpień
2016

Wersja: 2.0

Wykonawca:

Michał Dutka
STUDIO PRESS
tel. 501 787 434
studio@studiopress.com

Modyfikacja:

styczeń 2017
Katarzyna Żuchowicz
Biuro Komunikacji i Promocji NCBJ

**SYSTEM
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ**

**NARODOWEGO
CENTRUM BADAŃ
JĄDROWYCH**

ŚWIERK

Spis treści:

1. LOGOTYP (księga znaku)

■ wersja podstawowa – pion (PL/UK)	3
■ wersja podstawowa – poziom (PL/UK)	4
■ wersje skrócone	5
■ wersje uzupełniające (PL)	6
■ wersje uzupełniające (UK)	7
■ kolorystyka podstawowa	8
■ kolorystyka uproszczona	9
■ budowa i proporcje	10-11
■ logotyp na siatce modułowej	12-13
■ pole ochronne	14-15
■ zasady stosowania	16-17
■ typografia	18

1. LOGOTYP – wersja podstawowa – pion (PL/UK)



**NARODOWE
CENTRUM
BADAŃ
JĄDROWYCH
ŚWIERK**



**NATIONAL
CENTRE
FOR NUCLEAR
RESEARCH
ŚWIERK**

Logotyp jest najważniejszym elementem systemu identyfikacji wizualnej firmy. Nie może być w żaden sposób modyfikowany ani zmieniany, poza wariantami opisanymi i dołączonymi do niniejszej publikacji.

Logotyp w wersji podstawowej występuje w dwóch odmianach: pionowej i poziomej (przedstawionej na kolejnej stronie).

❗ Wszystkie opisane dalej zasady stosowania logotypu w wersji polskiej odnoszą się również do wersji anglojęzycznej.

1. LOGOTYP – wersja podstawowa – poziomy (PL/UK)

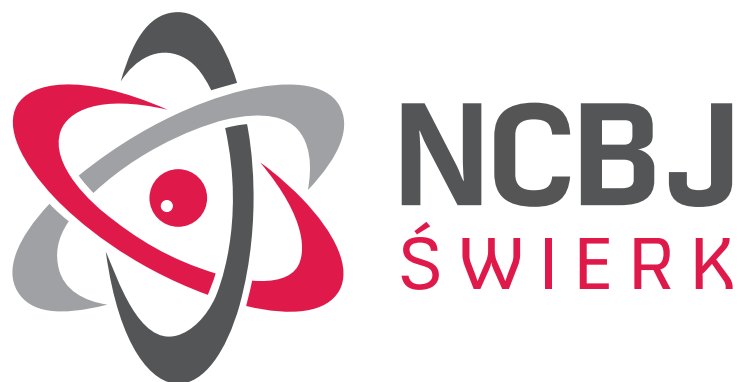


**NARODOWE
CENTRUM
BADAŃ
JĄDROWYCH**
ŚWIERK



**NATIONAL
CENTRE
FOR NUCLEAR
RESEARCH**
ŚWIERK

LOGOTYP – wersje skrócone



Wersje skrócone logotypu, to akronimy pełnej nazwy Narodowego Laboratorium Badań Jądrowych. Stosujemy je w przypadkach, kiedy nie jest konieczne użycie pełnej wersji logotypu, np. symbolicznie, ilustracyjnie lub okolicznościowo.

Należy pamiętać, aby proporcje i układ logotypów zawsze były zachowane.

Logotyp w wersji skróconej występuje w dwóch wersjach: poziomej i pionowej.

LOGOTYP – wersje uzupełniające (PL)



Wersje uzupełniające logotypu stosujemy w przypadkach, kiedy wymusza to niewielka lub wąska, powierzchnia nadruku lub kiedy wymaga tego forma projektu.

We wszystkich innych przypadkach należy stosować wersje podstawowe logotypu.

LOGOTYP – wersje uzupełniające (UK)



Wersje alternatywne logotypu w wersji anglojęzycznej.

LOGOTYP – kolorystyka podstawowa



**NARODOWE
CENTRUM
BADAŃ
JĄDROWYCH**
ŚWIERK

Wersje podstawowe logotypu
(w wersji polskiej i angielskiej)
zbudowane są z trzech kolorów:

- czerwieni,
- ciemnej szarości,
- jasnej szarości.

Dokładny opis kolorystyki przedstawiono
na ilustracji obok. Kolory te, są równocześnie
podstawowymi kolorami firmowymi.



LOGOTYP – kolorystyka uproszczona

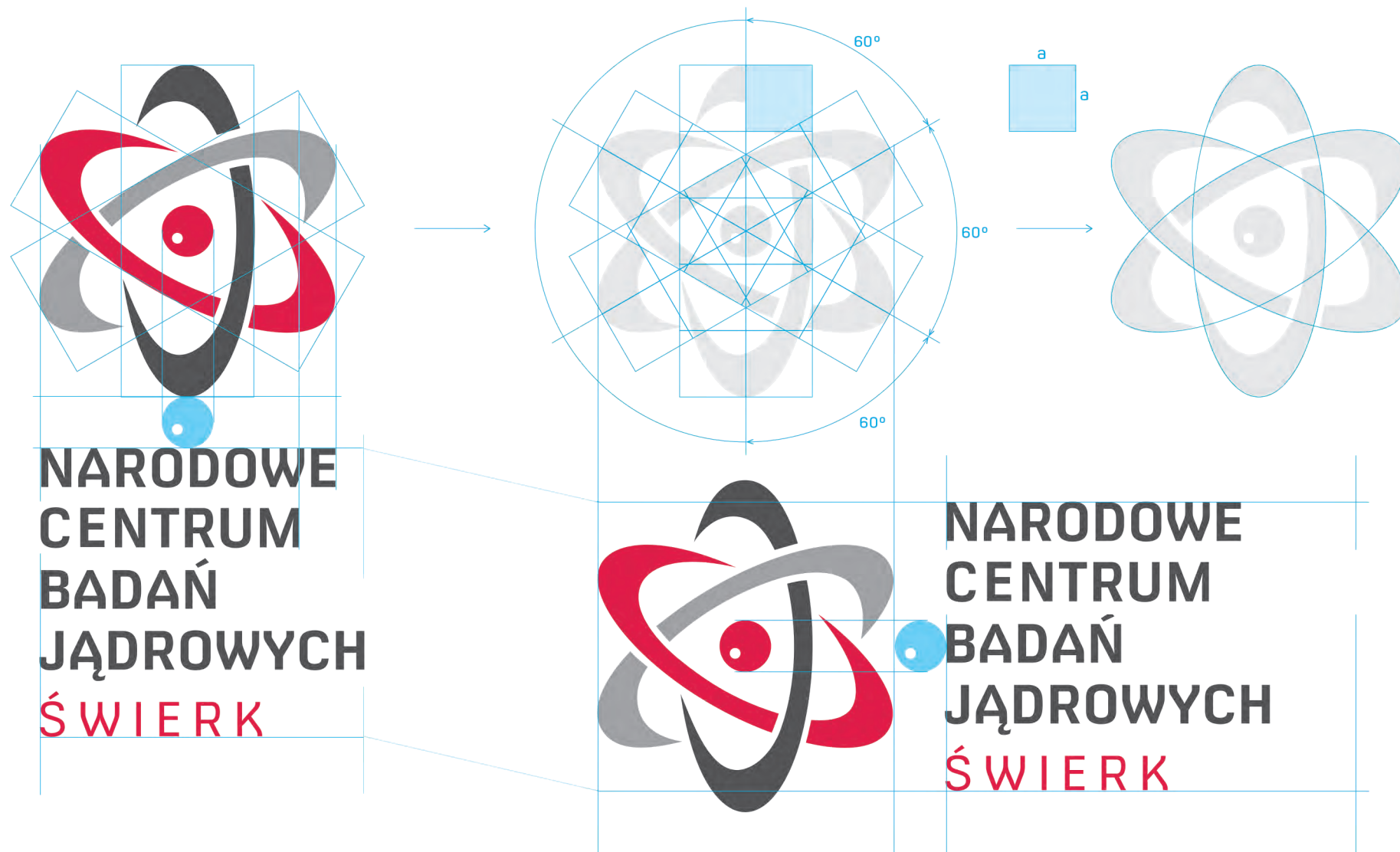
Niektóre technologie oznakowania (np. druk czarno-biały, tłoczenia, grawerunek) lub specyfika projektu graficznego czy zróżnicowane kolorystycznie tła, wymuszają zastosowanie wersji monochromatycznej logotypu.

W takich przypadkach należy stosować wersje logotypu o uproszczonej kolorystyce:

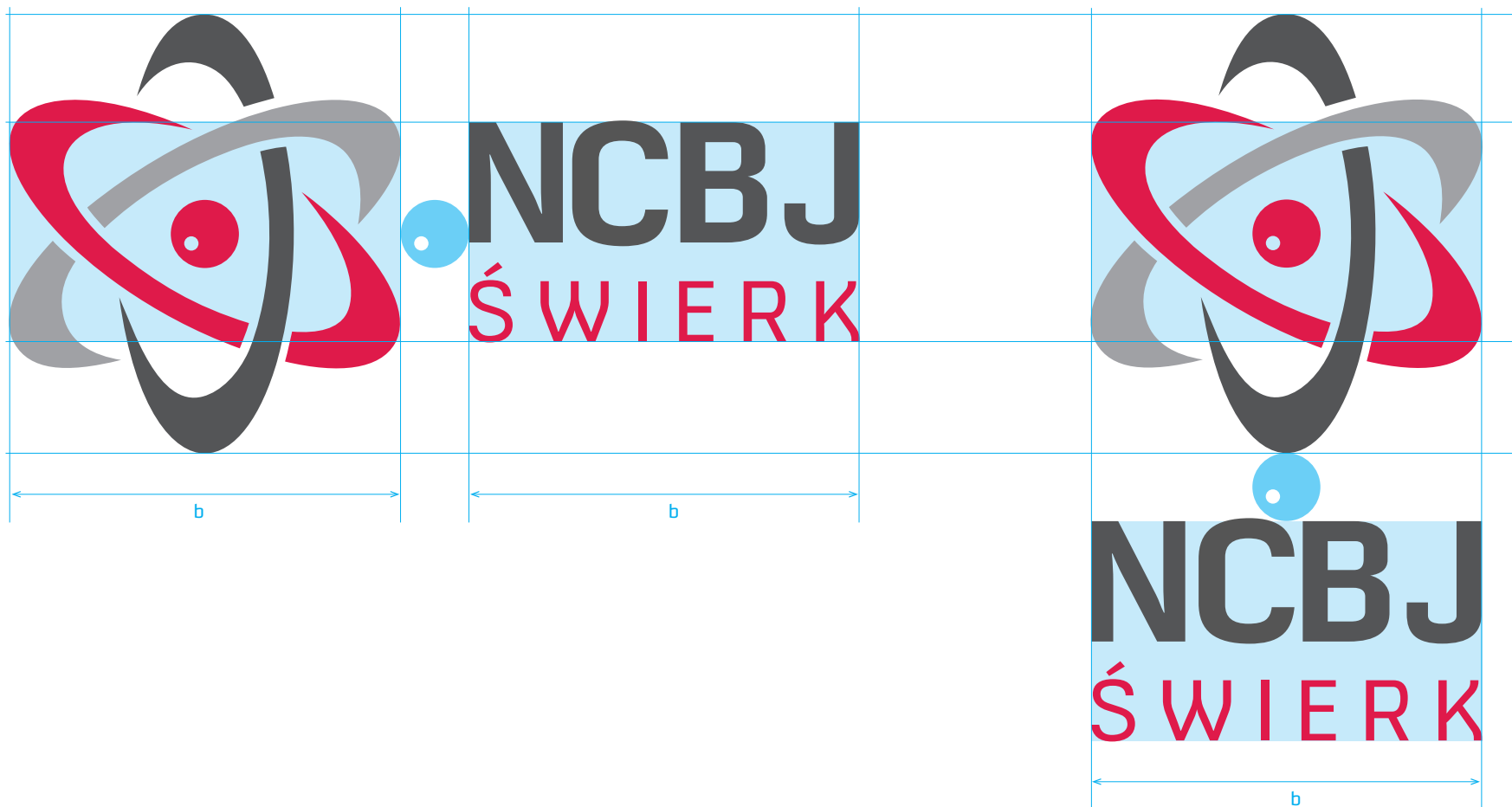
- **ciemno szarą** (81% czerni) na jasnych tłach,
- **białą** na ciemnych i zróżnicowanych tłach.



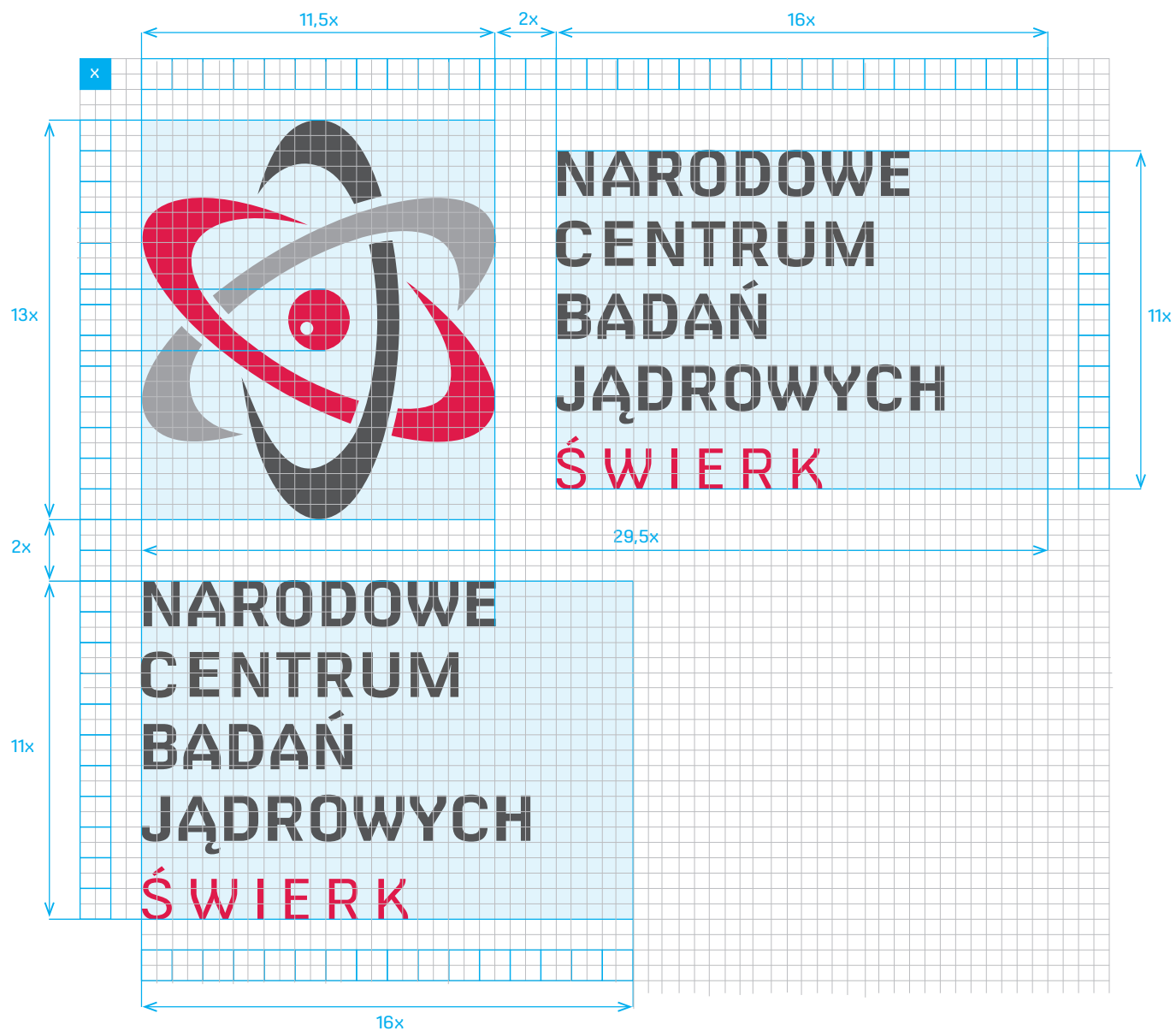
LOGOTYP – budowa i proporcje (wersje podstawowe)



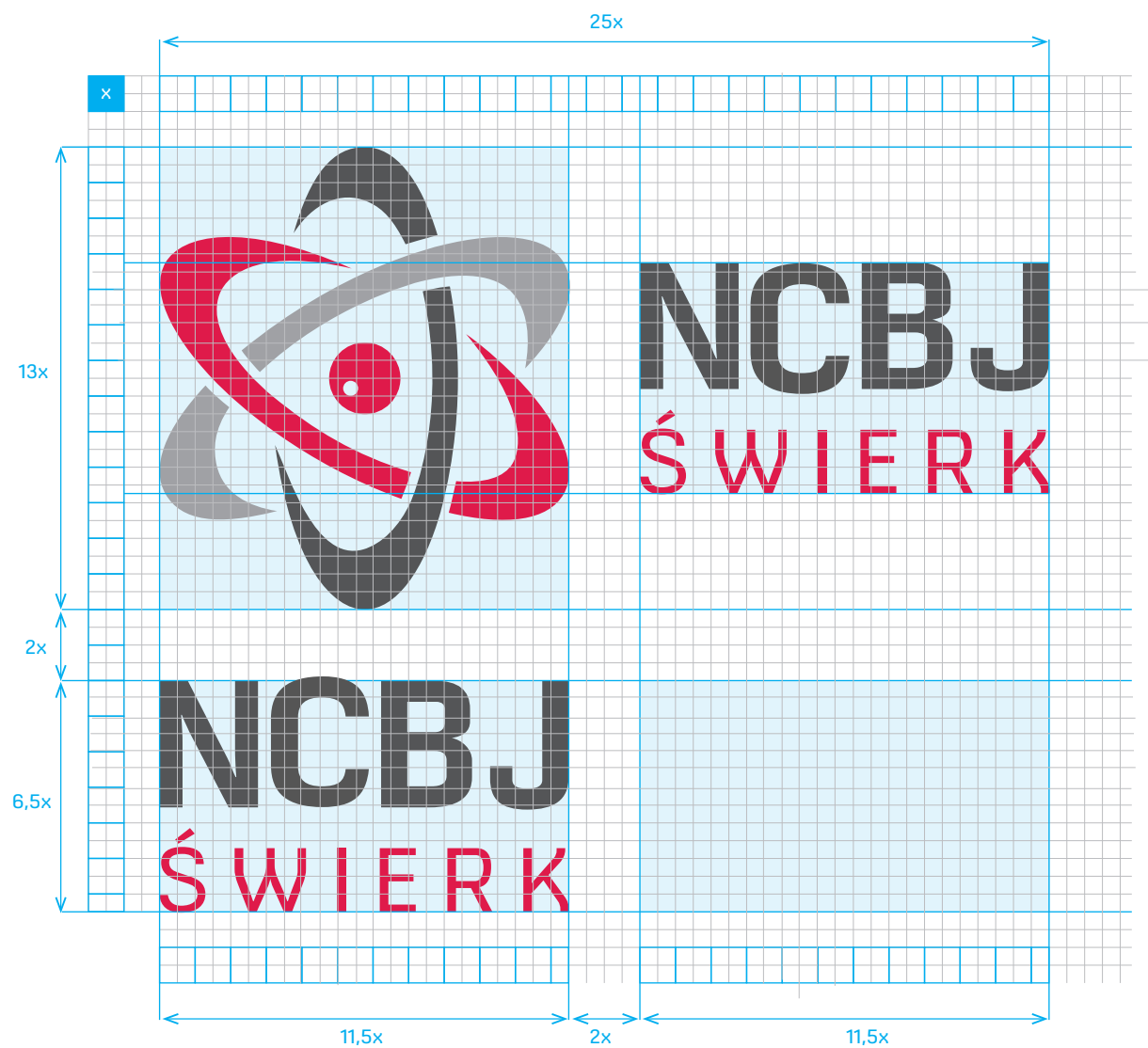
LOGOTYP – budowa i proporcje (wersje skrócone)



LOGOTYP – na siatce modułowej (wersje podstawowe)



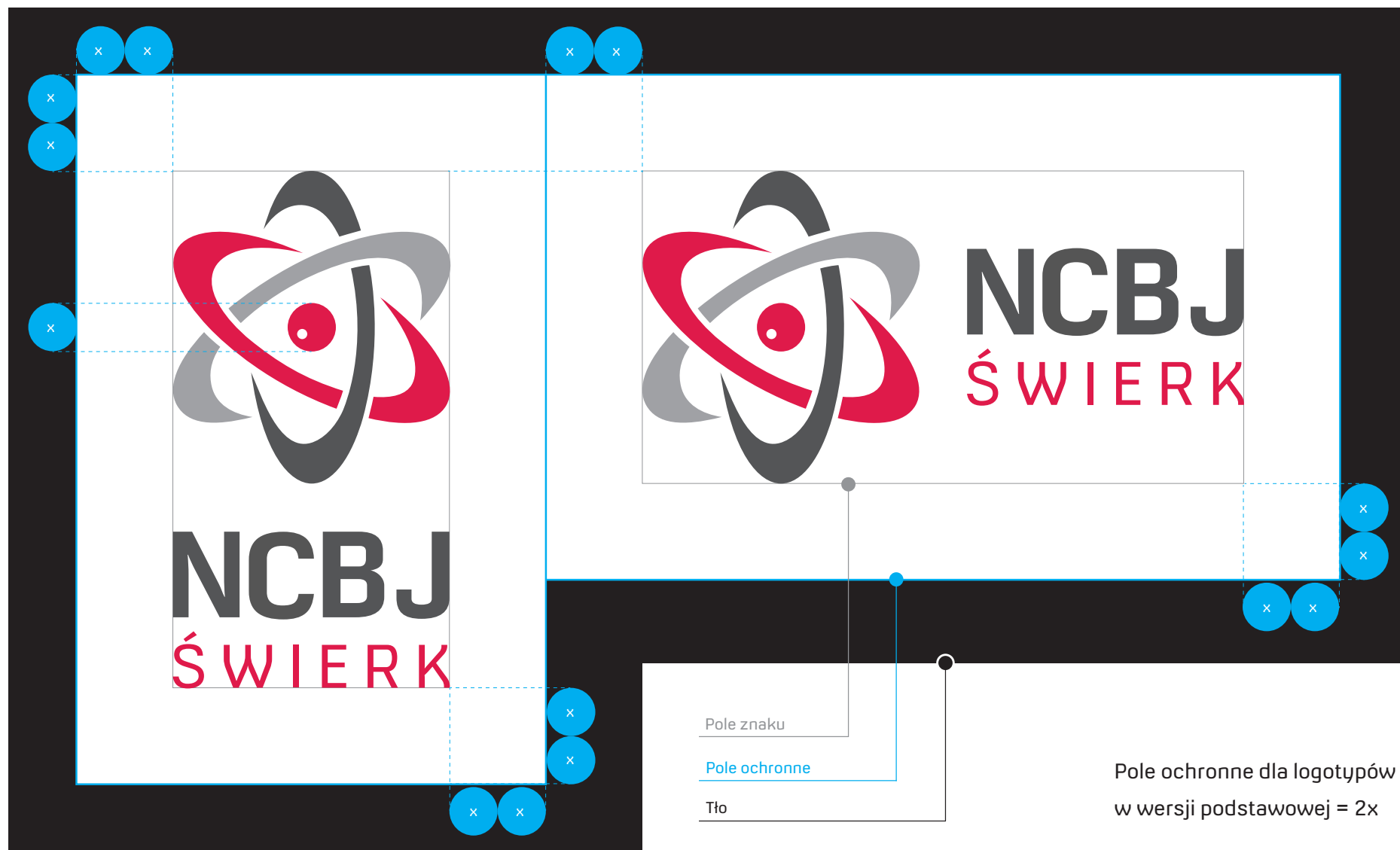
LOGOTYP – na siatce modułowej (wersje uproszczone)



LOGOTYP – pole ochronne (wersje podstawowe)



LOGOTYP – pole ochronne (wersja podstawowa)



LOGOTYP – zasady stosowania – właściwe



Podstawową zasadą podczas umieszczania logotypu na różnego rodzaju materiałach jest zachowanie jego czytelności.

W tym celu najlepiej umieszczać logotyp na tłach białych lub niezróżnicowanych kolorystycznie.

Kiedy jednak zajdzie konieczność umieszczenia logotypu na ciemnych lub zróżnicowanych tłach, wtedy stosujemy uproszczoną kolorystykę logotypu lub umieszczamy logotyp na białym podkładzie o wielkości pola ochronnego.



NIEDOPUSZCZALNA JEST JAKAKOLWIEK INGERENCJA w układ i budowę logotypu.
Zabrania się zmiany liternictwa, układu, proporcji i kolorystyki.
Używamy tylko logotypów opisanych i dołączonych do niniejszej publikacji.

Przykłady NIEDOPUSZCZALNYCH ingerencji w logotyp:

1. Zmiana liternictwa – czcionki firmowej



**NARODOWE
CENTRUM
BADAŃ
JĄDROWYCH
ŚWIERK**



Narodowe
Centrum
Badań
Jądrowych
Świerk

2. Zmiana układu, proporcji czy kolorystyki

**NARODOWE
CENTRUM
BADAŃ
JĄDROWYCH
ŚWIERK**



**NARODOWE
CENTRUM
BADAŃ
JĄDROWYCH
ŚWIERK**

3. Nie umieszczamy logotypu na tłach zaburzających czytelność logotypu



**NARODOWE
CENTRUM
BADAŃ
JĄDROWYCH
ŚWIERK**



**NARODOWE
CENTRUM
BADAŃ
JĄDROWYCH
ŚWIERK**

LOGOTYP – typografia

Podstawowymi czcionkami w komunikacji firmy jest rodzina fontów **Milibus Light**, rozciągnięta w poziomie do 105%.

Kiedy nie mamy możliwości zastosowania czcionki podstawowej **Milibus Light** (np. w komunikacji mailowej lub z przeznaczeniem do internetu), zaleca się korzystanie z darmowej rodziny czcionek **Verdana**.

Czcionka **Milibus Light** (rozciągnięcie 110%)

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprs
štuwxyzźAĄBCĆDEĘFGHIJ
KLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZ
1234567890 Lorem Ipsum

Czcionka **Milibus Regular** (rozciągnięcie 110%)

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprs
štuwxyzźAĄBCĆDEĘFGHIJ
KLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZ
1234567890 Lorem Ipsum

Czcionka **Milibus Bold** (rozciągnięcie 110%)

**aąbcćdeęfghijklłmnńoóprs
štuwxyzźAĄBCĆDEĘFGHIJ
KLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZ
1234567890 Lorem Ipsum**

**SYSTEM
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ**



**NARODOWEGO
CENTRUM BADAŃ
JĄDROWYCH
ŚWIERK**